

Crescono i fatturati nel 2016 con ricerca e adv

27 GIU 2017 APPROFONDIMENTI



Il giro d'affari dell'arredamento è tornato a registrare un incremento. La ricerca sulle principali aziende del settore mostra un aumento dell'8,4 per cento.

Sono positive le performance del mondo dell'arredamento nel 2016. In base ai dati di fatturato comunicati dalle aziende è, infatti, evidente una crescita generalizzata con buone percentuali di incremento sul 2015. Le principali aziende italiane di casa&design, secondo uno studio condotto da **Pambianco Strategie di Impresa** hanno archiviato un 2016 in aumento e possono guardare al 2017 con ottimismo: i ricavi delle aziende del settore inserite nel campione di Pambianco sono cresciuti nel complesso dell'8,4 per cento, passando da 3,2 miliardi di euro nel 2015 a quasi 3,5 miliardi, nonostante qualche scossa di assestamento per alcune realtà. È il caso di **Natuzzi** che pur posizionandosi in vetta alla classifica registra una lieve flessione (-6,4%) attestandosi a 457 milioni di euro rispetto ai 489 milioni del 2015. Il **Gruppo Molteni** è al secondo posto sul podio per dimensioni con un giro d'affari aggregato 2016 di euro a 366 milioni, in aumento del 14,7% rispetto ai 319 milioni dell'anno precedente. In terza posizione si conferma **Poltrona Frau** con 320 milioni di euro in incremento del 6,7% sul 2015, quando aveva registrato 300 milioni. "La strategia che persegue il Gruppo Poltrona Frau - ha dichiarato a *Pambianco Design* l'amministratore delegato del gruppo **Dario Rinero** - ha un respiro internazionale e si focalizza su due principali poli di attenzione: lo sviluppo dei mercati Usa e Asia e la crescita del canale retail". Chiudono la top 5 per fatturato, **Poltronosofà** in quarta posizione con 259 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2015 quando si era attestata a 216 milioni e **Scavolini** quinto posizionato che passa da 202 milioni di euro a 220 milioni (+8,9%). "Siamo estremamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2016 - ha commentato **Fabiana Scavolini**, amministratore delegato -. A questo traguardo ha sicuramente contribuito, oltre ai risultati raggiunti in Italia, anche l'importante lavoro fatto sui mercati esteri, e in particolare Stati Uniti, Europa e Russia, attraverso un capillare piano di espansione internazionale

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
IL FUTURO È SMART E PONE L'INDIVIDUO AL CENTRO.

INTERVISTA
Artemide, fabbrica delle idee luminose

ANALISI
I fatturati crescono nel 2016

PROGETTI
ICG sbarca a Dubai

CREATIVI

Ora-ïto, saggiamente folle

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

DESIGN TV



Quando il design incontra le potenzialità del rame



B&B Italia investe in innovazione con Lectra



The Creative Spot apre a Fidenza Village tra moda e design

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
IL CHILDRENSWEAR A PITTI CASUAL&CHIC

DEPARTMENT PER PICCOLI
Il kids cresce nelle grandi superfici

RIPRESA A TAGLIE MINI
Analisi sui fatturati 2016

BAMBINI MINIMALI
Neil Barret racconta

l'esordio junior

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Crescono i fatturati nel 2016 con ricerca e adv

27 GIU 2017 APPROFONDIMENTI



Il giro d'affari dell'arredamento è tornato a registrare un incremento. La ricerca sulle principali aziende del settore mostra un aumento dell'8,4 per cento.

Sono positive le performance del mondo dell'arredamento nel 2016. In base ai dati di fatturato comunicati dalle aziende è, infatti, evidente una crescita generalizzata con buone percentuali di incremento sul 2015. Le principali aziende italiane di casa&design, secondo uno studio condotto da **Pambianco Strategie di Impresa** hanno archiviato un 2016 in aumento e possono guardare al 2017 con ottimismo: i ricavi delle aziende del settore inserite nel campione di Pambianco sono cresciuti nel complesso dell'8,4 per cento, passando da 3,2 miliardi di euro nel 2015 a quasi 3,5 miliardi, nonostante qualche scossa di assestamento per alcune realtà. È il caso di **Natuzzi** che pur posizionandosi in vetta alla classifica registra una lieve flessione (-6,4%) attestandosi a 457 milioni di euro rispetto ai 489 milioni del 2015. Il **Gruppo Molteni** è al secondo posto sul podio per dimensioni con un giro d'affari aggregato 2016 di euro a 366 milioni, in aumento del 14,7% rispetto ai 319 milioni dell'anno precedente. In terza posizione si conferma **Poltrona Frau** con 320 milioni di euro in incremento del 6,7% sul 2015, quando aveva registrato 300 milioni. "La strategia che persegue il Gruppo Poltrona Frau - ha dichiarato a *Pambianco Design* l'amministratore delegato del gruppo **Dario Rinero** - ha un respiro internazionale e si focalizza su due principali poli di attenzione: lo sviluppo dei mercati Usa e Asia e la crescita del canale retail". Chiudono la top 5 per fatturato, **Poltronosofà** in quarta posizione con 259 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2015 quando si era attestata a 216 milioni e **Scavolini** quinto posizionato che passa da 202 milioni di euro a 220 milioni (+8,9%). "Siamo estremamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2016 - ha commentato **Fabiana Scavolini**, amministratore delegato -. A questo traguardo ha sicuramente contribuito, oltre ai risultati raggiunti in Italia, anche l'importante lavoro fatto sui mercati esteri, e in particolare Stati Uniti, Europa e Russia, attraverso un capillare piano di espansione internazionale

PAMBIANCO DESIGN



Ora-ïto, saggiamente folle

IN QUESTO NUMERO:
IL FUTURO È SMART E PONE L'INDIVIDUO AL CENTRO.

INTERVISTA
Artemide, fabbrica delle idee luminose

ANALISI
I fatturati crescono nel 2016

PROGETTI
ICG sbarca a Dubai

CREATIVI

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

DESIGN TV



Quando il design incontra le potenzialità del rame



B&B Italia investe in innovazione con Lectra



The Creative Spot apre a Fidenza Village tra moda e design

PAMBIANCO MAGAZINE



l'esordio junior

IN QUESTO NUMERO:
IL CHILDRENSWEAR A PITTI CASUAL&CHIC

DEPARTMENT PER PICCOLI
Il kids cresce nelle grandi superfici

RIPRESA A TAGLIE MINI
Analisi sui fatturati 2016

BAMBINI MINIMALI
Neil Barret racconta

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY